



# Kindheit und Jugend im Zeitalter von Smartphones und Social Media

Lutz Siemer, Diplom-Psychologe

Konstituierende Sitzung der Projektgruppe "Jugendhilfe im Zeitalter von Smartphones und Social Media", Düsseldorf, 30.08.2017



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

HeurekaNet<sup>\*\*\*</sup>  
Freies Institut für  
Bildung, Forschung  
und Innovation e.V.

# Inhalt



**YOWOMO2.0-Train**

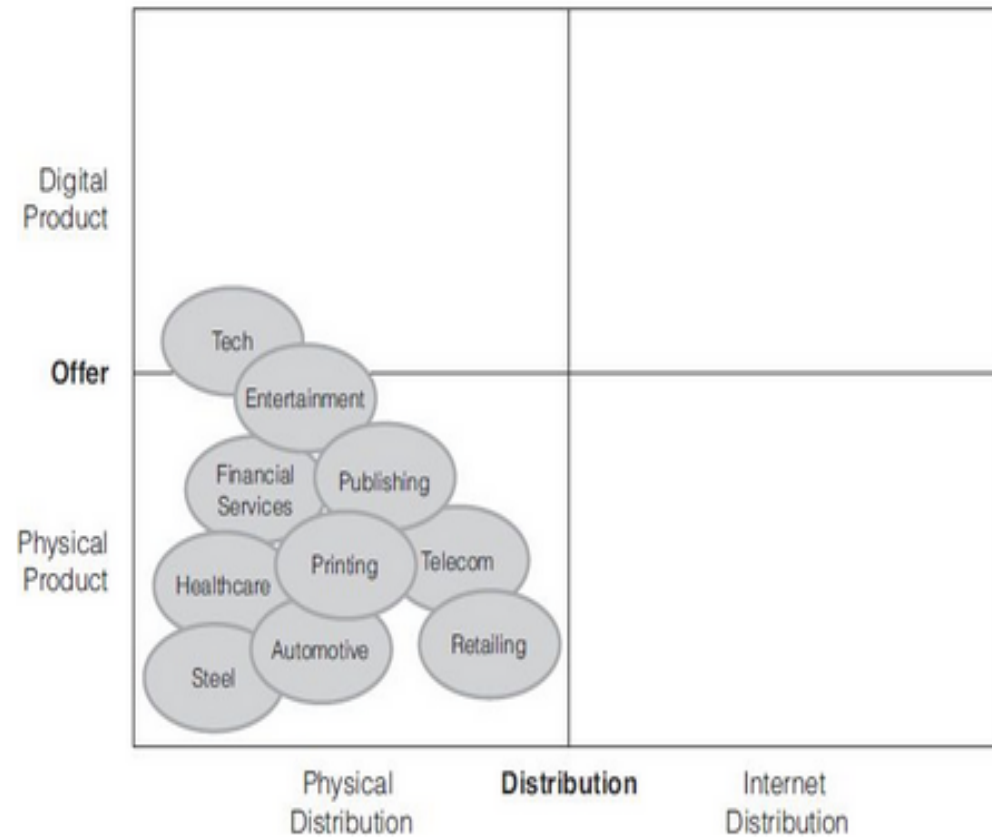
- Digitalisierung und Jugend
- In's Internet gehen?
- Social Media
- Smartphones
- Funktionen
  - Identität bilden
  - Sozial interagieren
- Fachkräfte und Einrichtungen: Kompetenzen
- Praxiszugänge

# Digitalisierung

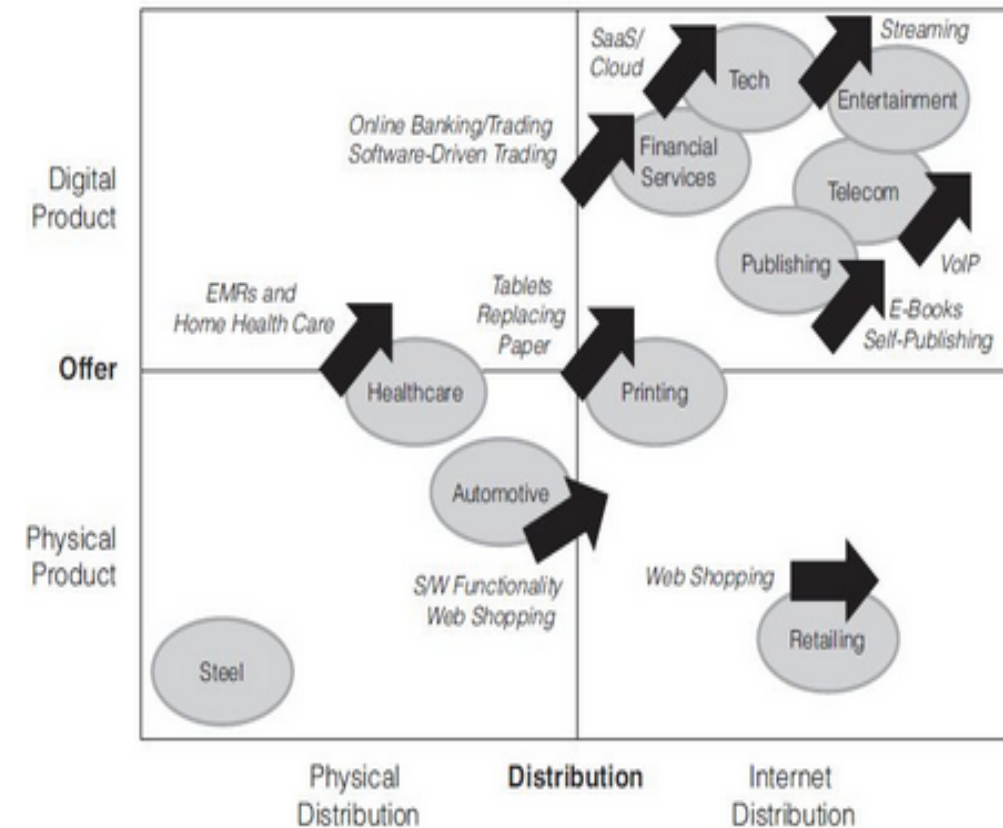


YOWOMO2.0-Train

Before the Pesky Disruptor



How "Software Is Eating the World"



# Digitalisierung und Jugend



**YOWOMO2.0-Train**

**Smart Mobile Devices**



**Social Network Services**



# In's Internet gehen?



**YOWOMO2.0-Train**



Ha? Bin ich schon drin...



...oder was?



Ich bin drin!



Das ist ja einfach.

# Kinder gehen nicht ins Internet!



YOWOMO2.0-Train



HOMO DIGITALENSIS

# Natürlicher Lebensraum



**YOWOMO2.0-Train**



# Social Media



YOWOMO2.0-Train





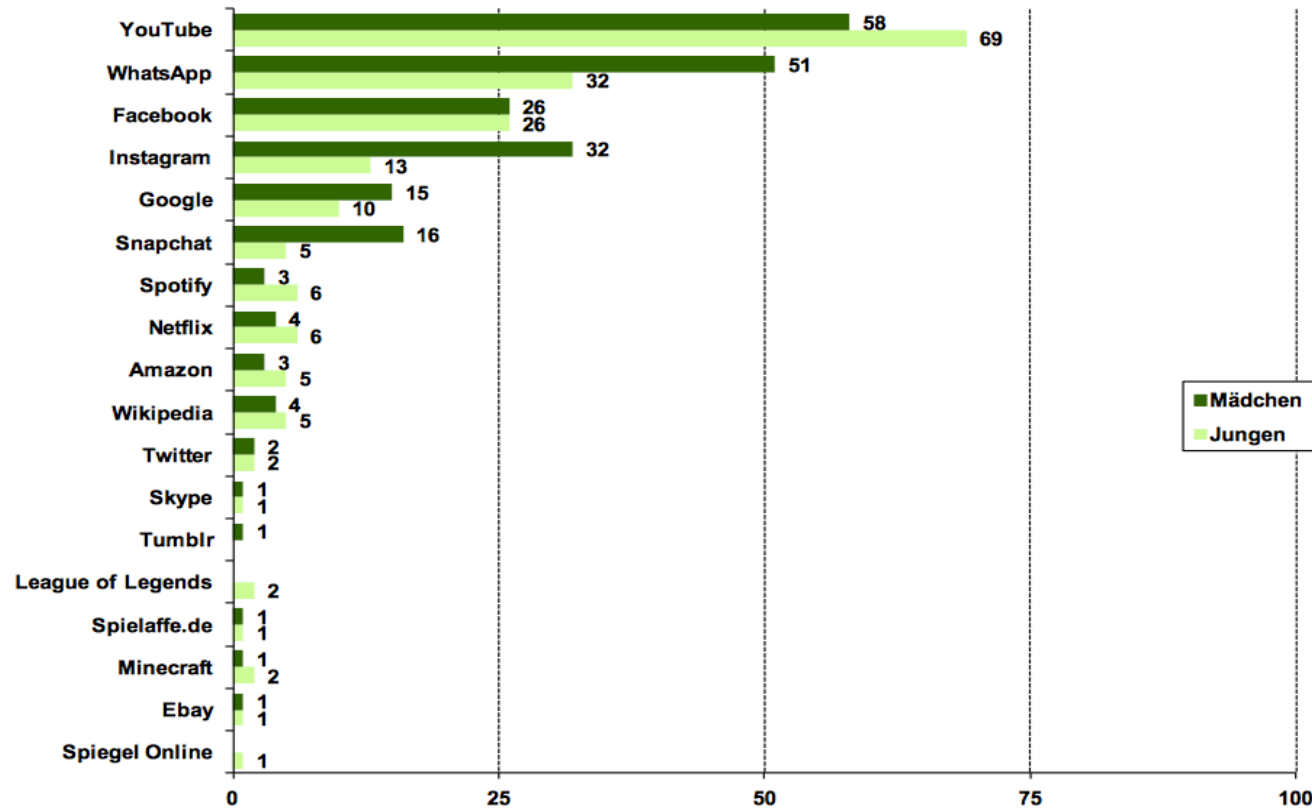
# Social Media Nutzung



YOWOMO2.0-Train

## Liebste Internetangebote 2016

- bis zu drei Nennungen -

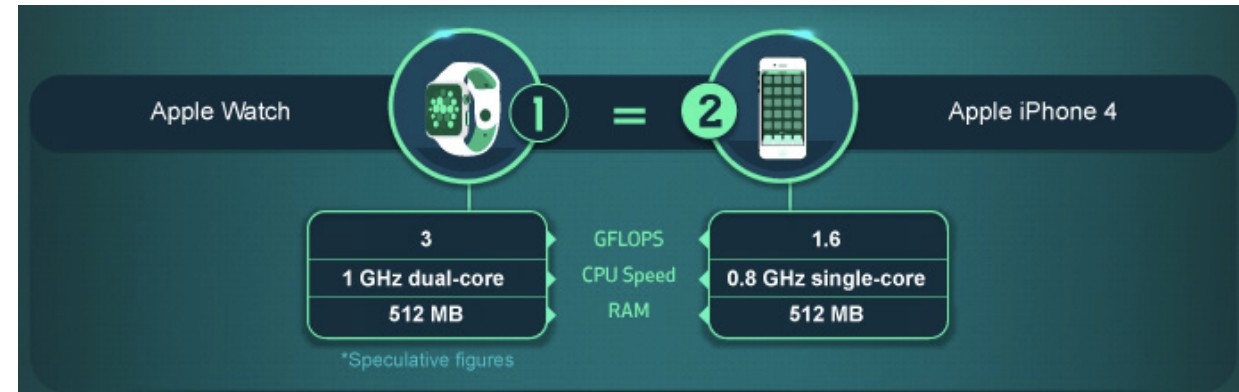
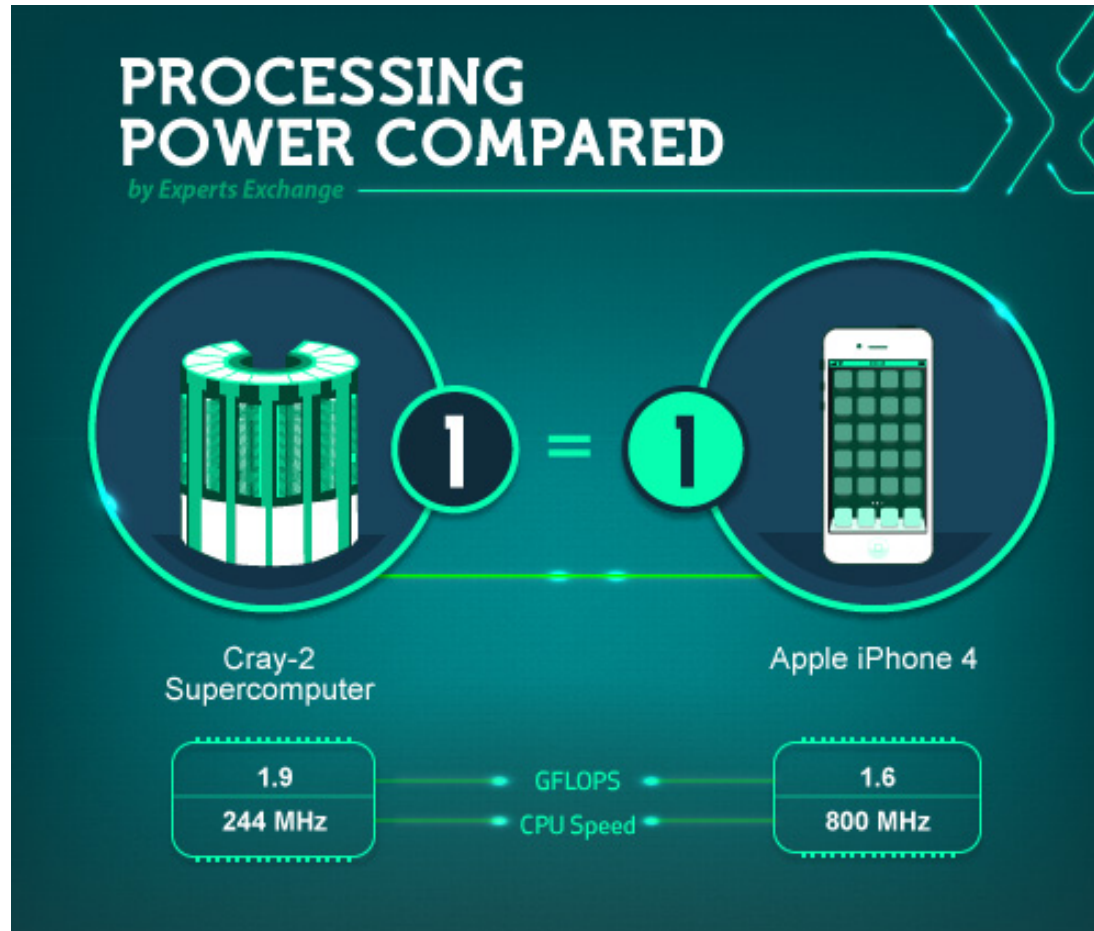


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)  
Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

# Smartphone



YOWOMO2.0-Train



## Supercomputer in der Tasche?

<http://pages.experts-exchange.com/processing-power-compared/>

# Smartphone



YOWOMO2.0-Train



**VS**



**+98%**

JIM, KIM,  
EU Kids Online,  
Net Children Go Mobile

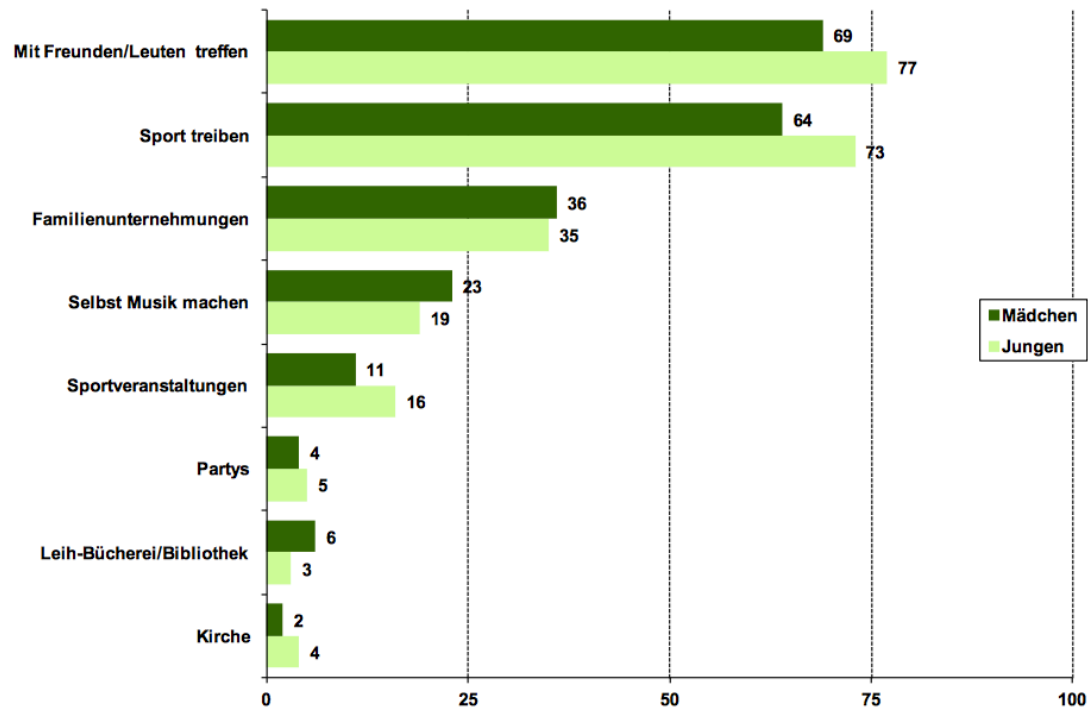
Alleskönner für alle?

# Alles Handy?



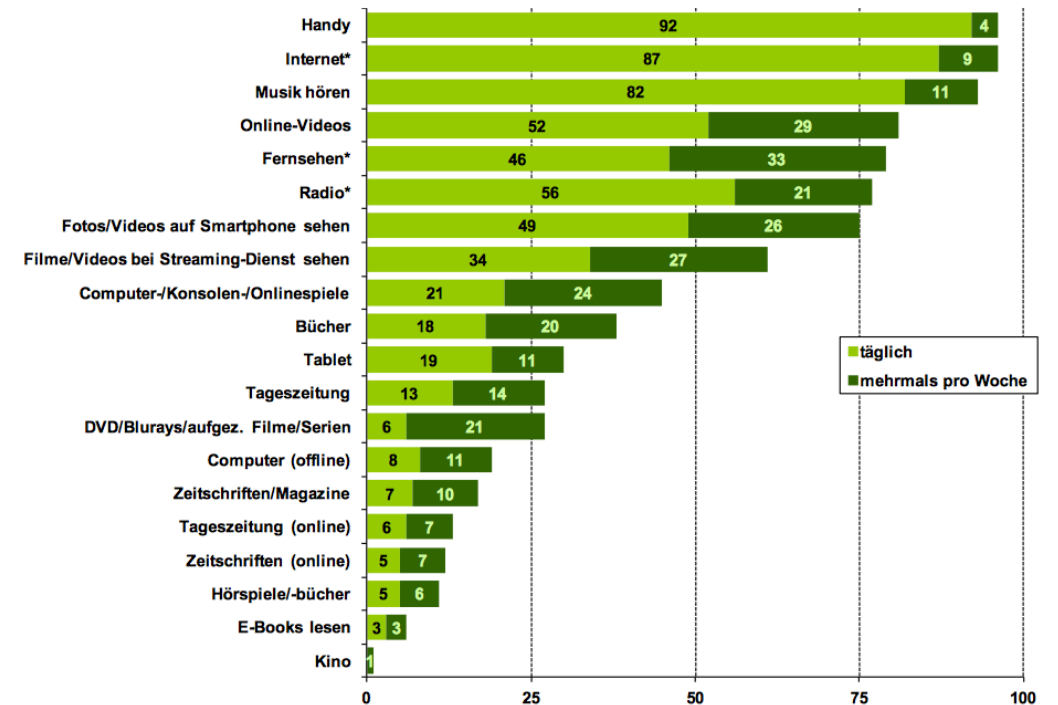
YOWOMO2.0-Train

## Non-mediale Freizeitaktivitäten 2016 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Medienbeschäftigung in der Freizeit 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Funktionen



YOWOMO2.0-Train



## Kindheit und Jugend

Identität bilden

Sozial interagieren

# Identität bilden



YOWOMO2.0-Train

- Wer bin ich? Wer sind die anderen? Als wen sehen sie mich?
- Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube
- Präsentation des Selbst
  - Positiv (mit Hinweis auf eigene Vorzüge, Übertreibungen, Herausstellen eigener Kompetenz u. a. m.)
  - Negativ (mit Abwertungen anderer, Untertreibungen, Herausstellen von Beeinträchtigungen u. a. m.)
- Theatralisierungszwang
- Individualität



# Sozial interagieren



YOWOMO2.0-Train

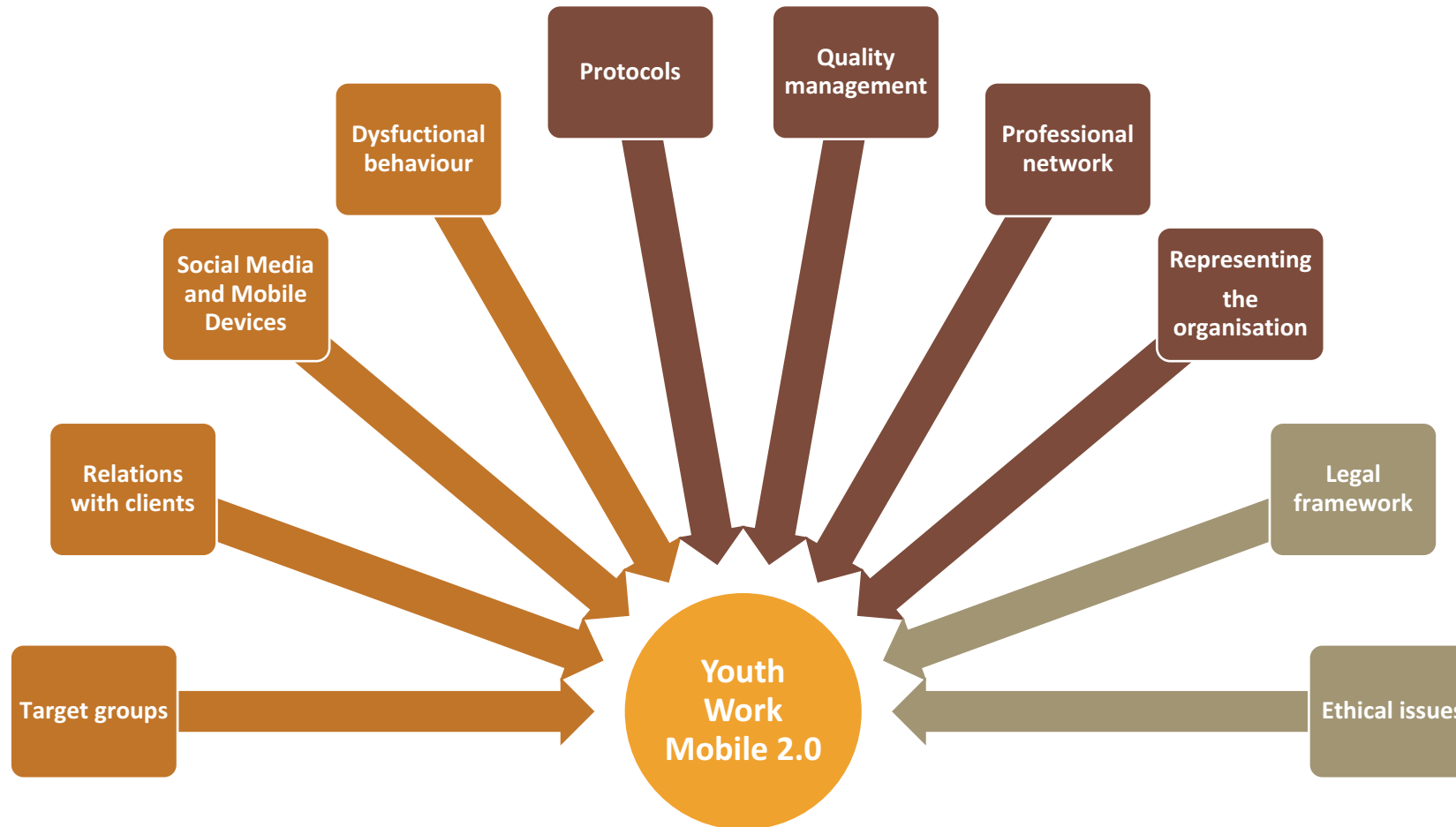
- Entwürfe der eigenen Identität produzieren, präsentieren und auf ihre Tauglichkeit und soziale Akzeptanz hin überprüfen
- Beziehungs- und Netzwerkmanagement
- Zentraler Punkt: Profilseite
  - Persönlichkeit unterstreichen
  - Anforderungen der Peergroup entsprechen
  - Möglichst natürlich und ungezwungen auf den Betrachter wirken
- Was nicht passt wird passend gemacht!  
(Fotos bearbeiten)



# Fachkräfte und Einrichtungen



YOWOMO2.0-Train



Kompetent  
für das 21.  
Jahrhundert?



# Beispiel Kompetenzbeschreibung



**YOWOMO2.0-Train**

## **TARGET GROUPS TO INTERACT ONLINE WITH DIFFERENT TARGET GROUPS**

The youth worker knows

- young people's interests and needs in digital media and how these interests influence an organisation
- the background, specific needs and requirements of each target group (Training, Online, open youth club, Residential care, Therapy, Crime etc.) for handling social media
- which media, procedures, tools and methods to be used in specific contexts
- methods of youth work to solve problems and conflicts arising from the use of social media in specific contexts

The youth worker is able to

- keep up with the target group
- communicate through different media and platforms
- motivate and encourage the different target groups using social media and different platforms
- reflect the values (of the different targets groups) using social media
- update, publish photos, etc.

The youth worker

- regards the youth world online
- is the same person online and offline
- is open to build new models of work with young people online
- is open to new approaches and ways of engaging with the target group

**Wissen  
Fertigkeiten  
Haltungen**

# Praxisbezüge



**YOWOMO2.0-Train**

	Digitalisierung als Zweck		
Projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Storytelling zur Berufsvorbereitung</li> <li>• Freifunk für Einrichtungen</li> <li>• Fake-News Workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediennutzungsvertrag bei Aufnahme</li> <li>• "Internet-" oder „Handy“-Führerschein</li> <li>• Regelmäßige digitale „Zimmerkontrolle“ (Online-Check)</li> </ul>	Alltag
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook Seite zum Sommerfest</li> <li>• Online Angebote für Ferienaktion</li> <li>• Umfrage über Doodle</li> <li>• YouTube Workshop</li> <li>• EDL (English Defence League – English Disco Lovers)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wikipedia als Hausaufgabenhilfe</li> <li>• Synchronisierter Online Kalender</li> <li>• WhatsApp Kommunikation</li> <li>• Einrichtungsw Webseite</li> <li>• Chatberatung</li> </ul>	
	Digitalisierung als Mittel		

Angelehnt an: Steiner, O. & Goldoni, M. (2013). Kinder- und Jugendarbeit 2.0. Grundlagen, Konzepte und Praxis medienbezogener Sozialer Arbeit. Weinheim und Basel: Beltz Juventa

# Lutz Siemer

---

- Lutz Siemer, Diplom-Psychologe, Schwerpunkt: Klinische Psychologie
- Von 1997 bis 2006, tätig in eigener Praxis (Psychotherapie und Naturheilkunde) und Leitung des Naturheilzentrums Rheine
- Seit 1997 Dozent in der Erwachsenenbildung und beruflichen Bildung
- Seit 2005 Dozent im Fachbereich Sozialwesen der Saxion University of Applied Sciences (Enschede/Niederlande), Mitglied der Forschungsgruppe Technology, Health & Care (Schwerpunkt Blended Treatment)
- Seit 2012 wissenschaftlicher Mitarbeiter bei : HeurekaNet – Freies Institut für Bildung, Forschung und Innovation e.V. (Schwerpunkt Digitalisierung und Jugend)
- E-Mail: [siemer@heurekanet.de](mailto:siemer@heurekanet.de)
- Mobil: +49 176 780 25 906
- Web: [www.lutzsiemer.de](http://www.lutzsiemer.de)
- Skype: lutz.siemer
- LinkedIn: Lutz Siemer
- Postadresse: HeurekaNet – Freies Institut für Bildung, Forschung und Innovation e.V., Windthorststr. 32, 48143 Münster, Deutschland.